

Kommunikationsstrategi

Leader Höga Kusten

2014 – 2020



Kommunikationsstrategi för Leader Höga Kusten

Syftet med Leader Höga Kustens kommunikationsarbete är att göra vårt leaderområde och det arbete som genomförs inom ramen för det synligt. Genom att göra det synligt lyfts vårt leaderområdes behov och utvecklingsmöjligheter vilket i sin tur leder till att engagemang väcks hos grupper och individer att på olika sätt engagera sig i landsbygdsutveckling.

1. Övergripande kommunikationsmål

1. Personer och organisationer söker projektstöd inom lokalt ledd utveckling¹ och bidrar till hållbara levande lands- och kustbygder

Många av de personer och organisationer som söker projektstöd har erfarenhet av och kunskap om lokalt ledd utveckling. Men det finns också ett behov att nå de som inte har kännedom om metoden. De kan t ex finnas inom målgruppen allmänheten där alla så långt det är möjligt ska kunna ta del av information om leadermetoden, lokalt ledd utveckling och Leader Höga Kusten.

Kommunikationen ska hjälpa dem att:

- Känna till att projektstöden inom lokalt ledd utveckling finns
- Lätt hitta information om projektstöden
- Lämna in kompletta ansökningar i tid
- Känna till målen med lokalt ledd utveckling och EU:s roll inom landsbygdsutveckling
- Förstå vilka mervärden projektstöd kan ge till bygden
- Samverka med andra som söker eller har fått projektstöd för att sprida kunskap om arbetssätt, hinder, möjligheter, resultat och effekter.

2. Vidareförmedlare och samarbetspartners sprider information, kunskap och erfarenheter om lokalt ledd utveckling

Kommunikationen ska hjälpa dem att:

- Känna till möjligheterna med lokalt ledd utveckling
- Enkelt hitta information om lokalt ledd utveckling
- Sprida information om möjligheterna med lokalt ledd utveckling
- Känna till målen med lokalt ledd utveckling
- Intressera sig för den lokala utvecklingen
- Förstå att det är många som lär sig av varandra och samverkar för att nå målen med lokalt ledd utveckling
- Förstå den egna rollen och sprida kunskap om arbetssätt, hinder, möjligheter, resultat och effekter
- Känna till EU:s roll för lokalt ledd utveckling

3. Allmänheten känner till arbetet med och effekterna av lokalt ledd utveckling samt EU:s roll inom den lokala utvecklingen

Kommunikationen ska hjälpa dem att:

- Känna till möjligheterna med lokalt ledd utveckling

¹ Vi använder både begreppet lokalt ledd utveckling (genom leadermetoden) och leader. Dessutom använder vi benämningen Leader Höga Kusten. Lokalt ledd utveckling genom leadermetoden är den term EU använder i den nya förordningen. Leader är den metod arbetet följer. Leader Höga Kusten är både vårt eget geografiska område och vår egen organisation.

- Känna till hur effekter av lokalt ledd utveckling påverkar utvecklingen av samhället
- Känna till EU:s roll för lokalt ledd utveckling

2. Målgrupper för Leader Höga Kustens kommunikation

Leader Höga Kustens kommunikationsinsatser har fyra målgrupper:

1. Stödsökande: Personer och organisationer som söker stöd för projekt inom ramen för strategin. Här finns både de som har kunskaper sedan tidigare och de som saknar det.

2. Vidareförmedlare: Den här målgruppen hjälper oss att nå ut med information om möjligheterna med lokalt ledd utveckling till de som söker projektstöd och de som vill bidra till lokal utveckling. Målgruppen är också viktig för att sprida kunskap om arbetssätt, hinder, möjligheter, resultat och effekter.

I gruppen finns näringslivs- och landsbygdsutvecklare, besöksnäringens organisationer och nätverk, föreningar och deras nätverk, landsbygdsråd/kommunbygderåd/landsbygdsgrupp i vårt leaderområdes kommuner, företagorganisationer, gröna näringarna, ungdomsorganisationer m fl.

3. Samarbetspartners: För att kunna uppnå vår utvecklingsstrategis målsättningar behövs samverka med myndigheter och andra aktörer. Vi lär oss av varandra genom att sprida kunskap om arbetssätt, hinder, möjligheter, resultat och effekter. Genom samverka och i vissa fall gemensamma kommunikationsinsatser får olika målgrupper enkel, tydlig och relevant information.

I gruppen finns Härnösands kommun, Kramfors kommun, Sollefteå kommun, Örnsköldsviks kommun, Länsstyrelsen i Västernorrlands län, Landstinget Västernorrland, regionala och lokala aktörer inom besöksnäring, gröna näringar, näringsliv, föreningsliv och organisationer m fl.

4. Allmänhet: Det är viktigt att nå allmänheten (som vi här definierar som människor som bor i vårt leaderområdes geografiska område eller som berörs av det som händer i området) med information om lokalt ledd utveckling och med resultaten av vårt arbete. Tanken med det är dels att nå nya personer som på olika sätt vill bidra till lokal utveckling men också få en förståelse hos allmänheten för varför EU, Sverige och Leader Höga Kustens fyra kommuner satsar på lokalt ledd utveckling och förtroende för hur arbetet genomförs.

Att genom riktade insatser nå allmänheten är en utmaning som kan vara ganska kostsamt. Att följa med i tiden och använda sig av de kommunikationsmetoder som målgrupperna använder och genom att kommunicera med journalister, beslutsfattare och andra opinionsbildare ökas möjligheter att nå en så stor del av allmänheten som möjligt.

3. Programperiodens olika kommunikationsstrategiska faser

Programperioden kan delas in i tre faser: införandefasen, genomförandefasen och slutfasen. Samtliga faser innebär kommunikationsinsatser som anpassas till det som den aktuella fasen kräver. En grov tidplan över faserna ser ut så här:

Införandefasen		Genomförandefasen					Slutfasen
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021-2023

Införandefasen

Under införandefasen pågår många förberedelser inför programstarten. Alla målgrupper behöver nås med information om de stöd som man kommer att kunna söka och om målen med lokalt ledd utveckling och Leader Höga kustens arbete.

LAG påbörjar sin verksamhet och samarbetet med olika lokala och regionala samarbetspartners påbörjas. Det är också något vi kommer att behöva berätta för samarbetspartners, vidareförmedlare och allmänhet. Det är viktigt att de som söker stöd ska uppleva att det finns en helhet i både administration och kommunikation och därför behöver vi samarbeta med andra som förvaltar, betalar ut och informerar om lokalt ledd utveckling. Leader Höga Kusten ska därför söka dialog med strategiska samarbetspartners om möjligheter att samverka kring kommunikation.

Under införandefasen tar det praktiska kommunikationsarbetet form genom att en hemsida byggs upp, en plan för närvaron i sociala medier tas fram och informationsmaterial utformas.

Genomförandefasen

Under genomförandefasen är det betydelsefullt att vi kommunicerar med de som söker stöd och med allmänheten. Då är det också viktigt att vi tar till oss de kommunikationsbehov som samarbetspartners och vidareförmedlare uppmärksammar och agerar på dem.

Det måste finnas en god kontakt mellan Leader Höga kusten och samarbetspartners, vidareförmedlare och de som söker stöd så att vi mellan varandra kan förmedla kunskap om arbetsätt, hinder och möjligheter som gör att vi kan förbättra hur arbetet genomförs. Inte minst betydelsefullt är det att sprida goda exempel.

Slutfasen

I programmets slutfas ligger fokus på att sprida projektens och programmets resultat. Det är viktigt för alla målgrupper. Vidareförmedlare och de som söker stöd ska kunna följa programmets resultat och samarbetspartners behöver fånga upp erfarenheter och lärdomar inför nästa period. För allmänheten är det angeläget att få veta vad skattededeln använts till.

4. Jämställd, icke-diskriminerande och tillgänglig kommunikation

Jämställdhet och icke-diskriminering är två faktorer som ska genomsyra allt det arbete som Leader Höga Kusten genomför eller deltar i. Det gäller också kommunikationen. All kommunikation med Leader Höga Kusten som avsändare ska vara utformad på ett sådant sätt att den så långt det är möjligt är tillgänglig för alla.

Alla informationsinsatser och val av kommunikationskanaler med Leader Höga Kusten som avsändare ska analyseras ur ett genusperspektiv. För att säkerställa en jämställd kommunikation ska kontakt alltid tas med kommunikationsansvarig personal innan material etc trycks/publiceras.

Jämställd kommunikation innebär att den når både män och kvinnor. Arbetet med strategin ska utvärderas löpande över programperioden. Vid dessa utvärderingar ska även kommunikationsarbetet granskas. Som ledning i det arbetet används Sveriges kommuner och landstings guide till jämställd kommunikation (www.jamstall.nu).

I det praktiska kommunikationsarbetet läggs stor vikt på tydlighet. Det handlar dels om att vi använder ett enkelt och lättbegripligt språk, dels om grafisk tydlighet i form av val av färger, typsnitt mm. LAG har valt att anamma den gemensamma grafiska profilen för landets alla leaderområden. Den ska användas i så stor utsträckning som möjligt men vissa avsteg från den kommer att göras i de fall tydlighet och tillgänglighet annars påverkas negativt.

5. Budskap

Det finns ett antal för alla leaderområden generella budskap för kommunikation om lokalt ledd utveckling som vi har att ta hänsyn till:

- ✓ Tillsammans med andra bidrar du till att din landsbygd lever och utvecklas (Målgrupp: stödsökande)
- ✓ Vi jobbar tillsammans och lär oss av varandra för att bidra till en hållbar lokal utveckling (Målgrupp: vidareförmedlare)
- ✓ Vi jobbar tillsammans och lär oss av varandra för att bidra till en hållbar lokal utveckling (Målgrupp: samarbetspartners)
- ✓ Tillsammans gör vi det enklare för målgrupperna att arbeta med leadermetoden (Målgrupp: samarbetspartners)
- ✓ Leader bidrar till en hållbar samhällsutveckling (Målgrupp: allmänhet)

Utöver detta har vi även Leader Höga Kustens egen vision med tillhörande slogan att beakta:

Vi är ett ledande hållbart leaderområde där kreativitet, samverkan och öppenhet ger en hög tillväxt. Man vill, kan och vågar starta och driva företag. Här finns ett gott entreprenörsklimat. Våra fantastiska natur- och kulturvärden har förädlats och ger attraktiva miljöer för boende och besökare, samt ger förutsättningar för ett allt mer utvecklat entreprenörskap. En välkomnande och öppen attityd gör att alla känner att de kan och får påverka samhällsutvecklingen. Ett engagerat och innovativt föreningsliv som är öppet för alla spelar en viktig roll.

Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet.

6. Kanaler

Med kanal menar vi de sätt som vi använder för att informera och kommunicera. Exempel på kanaler är hemsidor, e-post, sociala medier, informationsmaterial, mediakontakter och möten/träffar.

Att använda bara en kanal ger sällan så stor effekt och därför bör olika kanaler kombineras. Vilka beror på vilka våra målgrupper använder och vilka som är mest effektiva både sett till räckvidd och kostnad.

Leader Höga Kustens kommunikativa bas är hemsidan. Den kompletteras med närvaro i sociala medier, med digitalt och tryckt informationsmaterial, möten, aktiviteter etc.

Goda exempel kan inspirera till nya projekt. Därför är det viktigt att vi når ut med dem till de grupper och individer som kan tänkas komma att driva projekt. Det gör vi genom att löpande bevaka och aktivt söka upp de etablerade mötesplatser som redan finns i vårt leaderområde. Det kan t ex handla om kommunbyggeråd (och liknande grupperingar) arrangemang och etablerade kommunikationskanaler, nätverk på olika nivåer, kommunernas arrangemang i form av företagsfrukostar och liknande. För att detta arbete ska lyckas krävs en god kontakt mellan LAG-medlemmarna och deras respektive nätverk och leaderområdets personal. LAG-medlemmarna är den aktiva länken mellan leaderkontoret och leaderområdet och LAG-medlemmarna blir ett slags ambassadörer för arbetet med lokalt ledd utveckling. De måste därför vara uppdaterade kring vad lokalt ledd utveckling innebär och vår strategis målsättningar.

7. Revidering och utvärdering

Kommunikationsplanen ska utvärderas löpande under programperioden. Planen kommer att revideras om det finns behov av det. Planens kommer också pga förändring och utveckling i det dagliga arbetet att kompletteras och utökas där det behövs.

8. Kommunikationsplan

Insatsområde: Hållbar näringslivsutveckling						
Införandefas 2015/06 – 2016/03	Kommunikationsmål	Budskap	Målgrupp	Aktivitet	Tid	Kanal
	<p>Samarbetspartners vet att Leader Höga Kustens verksamhet startas upp</p> <p>Samarbetspartners vet vilka stöd som rör näringslivsutveckling som kan sökas hos Leader Höga Kusten</p> <p>Samarbetspartners sprider information, kunskap och erfarenheter om lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten</p>	<p>Vi jobbar tillsammans och lär oss av varandra för att bidra till en hållbar lokal utveckling</p> <p>Tillsammans gör vi det enklare för målgrupperna att arbeta med leadermetoden</p> <p>Leader Höga Kusten arbetar med hållbar näringslivsutveckling</p>	Samarbetspartners*	<p>Dialog kring möjligheter att samverka kring kommunikation</p> <p>Samverkansmöten med kommunerna och deras landsbygdsråd och liknande</p>	2015/06 – 2016/03	Möten med företrädare för samarbetspartners
	<p>Vidareförmedlare vet att Leader Höga Kusten verksamhet startas upp</p> <p>Vidareförmedlare vet vilka stöd som rör näringslivsutveckling som kan sökas hos Leader Höga Kusten.</p> <p>Vidareförmedlare sprider information, kunskap och erfarenheter om lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten</p>	<p>Vi jobbar tillsammans och lär oss av varandra för att bidra till en hållbar lokal utveckling</p> <p>Verksamheten håller på att startas upp och samarbete sker med lokala och regionala samarbetspartners.</p> <p>Man kommer att kunna söka stöd för hållbar näringslivsutveckling</p>	Vidareförmedlare**	<p>Budskapen sprids via LAG-medlemmarna och deras resp nätverk</p> <p>Hemsida byggs upp och tas i drift</p> <p>Informationsmaterial etc tas fram och sprids</p>	2015/09-2016/03	<p>LAG-möten</p> <p>LAG-medlemmarnas kontakter med egna nätverk</p> <p>Hemsida</p> <p>Informationsmaterial etc</p> <p>Möten/träffar</p>

		<i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i>				
	<p>Stödsökande vet att Leader Höga Kustens verksamhet startas upp</p> <p>Personer och organisationer söker projektstöd inom lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten</p> <p>De här stöden kommer man att kunna söka inom lokalt ledd utveckling/via Leader Höga Kusten</p>	<p>Tillsammans med andra bidrar du till att din landsbygd lever och utvecklas</p> <p>Verksamheten håller på att startas upp</p> <p>Man kommer att kunna söka stöd för hållbar näringslivsutveckling</p> <p><i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i></p>	Stödsökande	<p>Budskapen sprids via LAG-medlemmarna och deras resp nätverk</p> <p>Budskapen sprids via personalens dagliga kontakter</p> <p>Samverkansmöten med kommunerna och deras landsbygdsråd och liknande</p> <p>Hemsida byggs upp och tas i drift</p> <p>Informationsmaterial etc tas fram och sprids</p> <p>Plan för hur löpande rapportering från projekten ska byggas upp</p>	2015/09 – 2016/03	<p>LAG-medlemmarnas kontakter med egna nätverk</p> <p>Hemsida</p> <p>Informationsmaterial</p> <p>Möten/träffar</p> <p>Kommunernas hemsidor</p>
	<p>Allmänheten vet att Leader Höga Kustens verksamhet startas upp</p> <p>Allmänheten känner till arbetet med och effekterna av lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten och EU:s roll för lokal utveckling</p> <p>De här stöden kommer man att kunna söka inom lokalt ledd utveckling/via Leader Höga Kusten</p>	<p>Leader Höga Kusten bidrar till en hållbar lokal utveckling</p> <p>Verksamheten håller på att startas upp</p> <p>Man kommer att kunna söka stöd för hållbar näringslivsutveckling</p> <p><i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i></p>	Allmänhet	<p>Budskapen sprids via LAG-medlemmarna och deras resp nätverk</p> <p>Budskapen sprids via personalens dagliga kontakter</p> <p>Budskapen sprids via media</p> <p>Hemsida byggs upp och tas i drift</p> <p>Informationsmaterial etc tas fram och sprids</p>	2015/10 – 2016/03	<p>LAG-medlemmarnas kontakter med egna nätverk</p> <p>Hemsida</p> <p>Informationsmaterial</p> <p>Kommunernas hemsidor</p> <p>Mediakontakter/PM</p>

				Plan för hur löpande rapportering från projekten ska byggas upp		
Genomförandefas 2016/03 – 2020/11	Kommunikationsmål	Budskap	Målgrupp	Aktivitet	Tidsperiod	Kanal
	Samarbetspartners sprider information, kunskap och erfarenheter om lokalt ledd utveckling	Vi jobbar tillsammans och lär oss av varandra för att bidra till en hållbar lokal utveckling	Samarbetspartners*	Kommunikationsaktiviteter tillsammans med samarbetspartners		Hemsidor Sociala medier Informationsmaterial Utskick Möten/träffar
	Samarbetspartners vet vilka stöd man kan söka inom lokalt ledd utveckling/via Leader Höga Kusten	Tillsammans gör vi det enklare för målgrupperna att arbeta med leadermetoden Hos Leader Höga Kusten kan man söka stöd för näringslivsutveckling				
	Vidareförmedlare sprider information, kunskap och erfarenheter om lokalt ledd utveckling	Vi jobbar tillsammans och lär oss av varandra för att bidra till en hållbar lokal utveckling	Vidareförmedlare**	Kommunikationsaktiviteter tillsammans med vidareförmedlare		Hemsidor Sociala medier Informationsmaterial Utskick Möten/träffar
Vidareförmedlare vet hur Leader Höga Kusten kan bidra till hållbar näringslivsutveckling	Hos Leader Höga Kusten kan man söka stöd för näringslivsutveckling <i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i>					
Vidareförmedlare vet vilka stöd man kan söka via Leader Höga Kusten						
Personer och organisationer söker projektstöd inom lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten	Tillsammans med andra bidrar du till att din landsbygd lever och utvecklas	Stödsökande		Löpande uppdateringar av hemsidan		LAG-medlemmarnas kontakter med egna nätverk Hemsida

	Stödsökande vet hur Leader Höga Kusten kan bidra till hållbar näringslivsutveckling	Hos Leader Höga Kusten kan man söka projektmedel för näringslivsutveckling <i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i>		Löpande kontakt med och rapportering från aktuella projekt Dialog med LAG-medlemmarna om möjliga tillfällen till informationsspridning		Sociala medier Informationsmaterial Möten/träffar Kommunernas hemsidor/informationsmaterial mm Mediakontakter/PM
	Stödsökande vet vilka stöd man kan söka via Leader Höga Kusten					
	Allmänheten känner till arbetet med och effekterna av lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten och EU:s roll för lokal utveckling	Leader Höga Kusten bidrar till en hållbar lokal utveckling Hos Leader Höga Kusten kan man söka projektmedel för näringslivsutveckling <i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i>	Allmänhet	Löpande uppdateringar av hemsida och sociala medier Goda exempel sprids		LAG-medlemmarnas kontakter med egna nätverk Hemsida Sociala medier Informationsmaterial Kommunernas hemsidor/informationsmaterial mm Mediakontakter/PM
	Allmänheten vet att Leader Höga Kusten bidrar till hållbar näringslivsutveckling Allmänheten vet att man kan söka stöd för hållbar näringslivsutveckling genom Leader Höga Kusten					
Slutfas 2020/11-2021/12	Kommunikationsmål	Budskap	Målgrupp	Aktivitet	Tidsperiod	Kanal
	Samarbetspartners sprider information, kunskap och erfarenheter om lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten Samarbetspartners vet vilka resultat arbetet genom lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten gett	Vi har jobbat tillsammans och lärt oss av varandra och har bidragit till en hållbar lokal utveckling Tillsammans har vi gjort det enklare för målgrupperna att arbeta med leadermetoden	Samarbetspartners*	Avstämning (arbetsmöte/workshop) av genomfört arbete kring hållbar näringslivsutveckling under programperioden tillsammans med samarbetspartners Ta upp dialog för arbete med kommande strategi	2020/11 – 2021/12 (2022-2023)	Hemsida Sociala medier Mediakontakter

	<p>Vidareförmedlare sprider information, kunskap och erfarenheter om lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten</p> <p>Vidareförmedlare vet vilka resultat arbetet genom lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten gett</p>	<p>Vi har jobbat tillsammans och lärt oss av varandra och har bidragit till en hållbar lokal utveckling</p> <p><i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i></p>	Vidareförmedlare**	<p>Avstämning (arbetsmöte/workshop) av genomfört arbete kring hållbar näringslivsutveckling under programperioden tillsammans med samarbetspartners</p> <p>Ta fram slutrapport/er</p> <p>Sprida rapporter/resultat</p> <p>Ta upp dialog för arbete med kommande strategi</p>	<p>Hemsida</p> <p>Sociala medier</p> <p>Mediakontakter/PM</p>
	<p>Personer och organisationer söker projektstöd inom lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten</p> <p>Stödsökande vet vilka resultat arbetet genom lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten givit</p>	<p>Tillsammans med andra har du bidragit till att din landsbygd lever och utvecklas</p> <p>Erfarenheter från 2014 – 2020 tas med i arbetet inför 2021-2027</p> <p><i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i></p>	Stödsökande	Sprida rapporter/resultat	<p>LAG-medlemmarnas kontakter med egna nätverk</p> <p>Hemsida</p> <p>Sociala medier</p> <p>Informationsmaterial/rapporter</p> <p>Kommunernas hemsidor/informationsmaterial mm</p> <p>Mediakontakter/PM</p>
	Allmänheten känner till arbetet med och effekterna av lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten och EU:s roll för lokal utveckling	<p>Leader Höga Kusten bidrar till en hållbar lokal utveckling</p> <p>Det här har skattemedlen använts till</p>	Allmänhet	Sprida rapporter/resultat	<p>LAG-medlemmarnas kontakter med egna nätverk</p> <p>Hemsida</p> <p>Sociala medier</p> <p>Informationsmaterial/rapporter</p>

	Allmänheten vet vilka resultat arbetet genom lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten givit	Erfarenheter från 2014 – 2020 tas med i arbetet inför 2021-2027 <i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i>				Kommunernas hemsidor/informationsmaterial mm Mediakontakter/PM
Insatsområde: Attraktiva boende- och besöksmiljöer genom lokal utveckling						
Införandefas 2015/06 – 2016/03	Kommunikationsmål	Budskap	Målgrupp	Aktivitet	Tid	Kanal
	Samarbetspartners vet vilka stöd som rör boende- och besöksmiljöer som kan sökas hos Leader Höga Kusten. Samarbetspartners sprider information, kunskap och erfarenheter om lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten	Vi jobbar tillsammans och lär oss av varandra för att bidra till en hållbar lokal utveckling Tillsammans gör vi det enklare för målgrupperna att arbeta med leadermetoden Leader Höga Kusten arbetar för att attraktiva boende- och besöksmiljöer skapas och utvecklas	Samarbetspartners*	Dialog kring möjligheter att samverka kring kommunikation		Möten med företrädare för samarbetspartners
	Vidareförmedlare vet vilka stöd som rör boende- och besöksmiljöer som kan sökas hos Leader Höga Kusten. Vidareförmedlare sprider information, kunskap och erfarenheter om lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten	Vi jobbar tillsammans och lär oss av varandra för att bidra till en hållbar lokal utveckling Man kommer att kunna söka stöd för att skapa attraktiva boende- och besöksmiljöer	Vidareförmedlare**	Budskapen sprids via LAG-medlemmarna och deras resp nätverk Hemsida byggs upp och tas i drift Informationsmaterial etc tas fram och sprids		LAG-möten LAG-medlemmarnas kontakter med egna nätverk Hemsida Informationsmaterial Möten/träffar

		<i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i>				
	Personer och organisationer söker projektstöd inom lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten	<p>Tillsammans med andra bidrar du till att din landsbygd lever och utvecklas</p> <p>Verksamheten håller på att startas upp</p> <p>Man kommer att kunna söka stöd för att skapa attraktiva boende- och besöksmiljöer</p> <p><i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i></p>	Stödsökande	<p>Budskapen sprids via LAG-medlemmarna och deras resp nätverk</p> <p>Budskapen sprids via personalens dagliga kontakter</p> <p>Hemsida byggs upp och tas i drift</p> <p>Informationsmaterial etc tas fram och sprids</p> <p>Plan för hur löpande rapportering från projekten ska byggas upp</p>		<p>LAG-medlemmarnas kontakter med egna nätverk</p> <p>Hemsida</p> <p>Informationsmaterial</p> <p>Möten/träffar</p> <p>Kommunernas hemsidor</p>
	Allmänheten känner till arbetet med och effekterna av lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten och EU:s roll för lokal utveckling	<p>Leader Höga Kusten bidrar till en hållbar lokal utveckling</p> <p>Verksamheten håller på att startas upp</p> <p>Man kommer att kunna söka stöd för att skapa attraktiva boende- och besöksmiljöer</p> <p><i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i></p>	Allmänhet	<p>Budskapen sprids via LAG-medlemmarna och deras resp nätverk</p> <p>Budskapen sprids via personalens dagliga kontakter</p> <p>Budskapen sprids via media</p> <p>Hemsida byggs upp och tas i drift</p> <p>Informationsmaterial etc tas fram och sprids</p> <p>Plan för hur löpande rapportering från projekten ska byggas upp</p>		<p>LAG-medlemmarnas kontakter med egna nätverk</p> <p>Hemsida</p> <p>Informationsmaterial</p> <p>Kommunernas hemsidor</p> <p>Mediakontakter/PM</p>
	Kommunikationsmål	Budskap	Målgrupp	Aktivitet	Tidsperiod	Kanal

Genomförandefas 2016/03 – 2020/11	<p>Samarbetspartners sprider information, kunskap och erfarenheter om lokalt ledd utveckling</p>	<p>Vi jobbar tillsammans och lär oss av varandra för att bidra till en hållbar lokal utveckling</p> <p>Tillsammans gör vi det enklare för målgrupperna att arbeta med leadermetoden</p> <p>Hos Leader Höga Kusten kan man söka stöd att skapa attraktiva boende- och besöksmiljöer</p>	Samarbetspartners*	Kommunikationsaktiviteter tillsammans med samarbetspartners		<p>Hemsidor</p> <p>Sociala medier</p> <p>Informationsmaterial</p> <p>Utskick</p> <p>Möten/träffar</p>
	<p>Vidareförmedlare sprider information, kunskap och erfarenheter om lokalt ledd utveckling</p> <p>Så här bidrar Leader Höga Kusten till attraktiva boende- och besöksmiljöer</p> <p>De här stöden kan man söka inom lokalt ledd utveckling/via Leader Höga Kusten</p>	<p>Vi jobbar tillsammans och lär oss av varandra för att bidra till en hållbar lokal utveckling</p> <p>Hos Leader Höga Kusten kan man söka stöd att skapa attraktiva boende- och besöksmiljöer</p> <p><i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i></p>	Vidareförmedlare**	Kommunikationsaktiviteter tillsammans med vidareförmedlare		<p>Hemsidor</p> <p>Sociala medier</p> <p>Informationsmaterial</p> <p>Utskick</p> <p>Möten/träffar</p>
	<p>Personer och organisationer söker projektstöd inom lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten</p> <p>Så här bidrar Leader Höga Kusten till attraktiva boende- och besöksmiljöer</p>	<p>Tillsammans med andra bidrar du till att din landsbygd lever och utvecklas</p> <p>Hos Leader Höga Kusten kan man söka projektmedel för att skapa attraktiva boende- och besöksmiljöer</p>	Stödsökande	<p>Löpande uppdateringar av hemsidan</p> <p>Löpande kontakt med och rapportering från aktuella projekt</p> <p>Dialog med LAG-medlemmarna om möjliga tillfällen till informationsspridning</p>		<p>LAG-medlemmarnas kontakter med egna nätverk</p> <p>Hemsida</p> <p>Sociala medier</p> <p>Informationsmaterial</p> <p>Möten/träffar</p>

	De här stöden kan man söka inom lokalt ledd utveckling/via Leader Höga Kusten	<i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i>				Kommunernas hemsidor/informationsmaterial mm Mediakontakter/PM
	Allmänheten känner till arbetet med och effekterna av lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten och EU:s roll för lokal utveckling Allmänheten vet att Leader Höga Kusten bidrar till attraktiva boende- och besöksmiljöer Allmänheten vet att man kan söka stöd för att skapa attraktiva boende- och besöksmiljöer via Leader Höga Kusten	Leader Höga Kusten bidrar till en hållbar lokal utveckling Hos Leader Höga Kusten kan man söka projektmedel för att skapa attraktiva boende- och besöksmiljöer <i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i>	Allmänhet	Löpande uppdateringar av hemsida och sociala medier Goda exempel sprids		LAG-medlemmarnas kontakter med egna nätverk Hemsida Sociala medier Informationsmaterial Kommunernas hemsidor/informationsmaterial mm Mediakontakter/PM
Slutfas 2020/11-2021/12	Kommunikationsmål	Budskap	Målgrupp	Aktivitet	Tidsperiod	Kanal
	Samarbetspartners sprider information, kunskap och erfarenheter om lokalt ledd utveckling Samarbetspartners vet vilka resultat arbetet genom lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten gett	Vi har jobbat tillsammans och lärt oss av varandra och har bidragit till en hållbar lokal utveckling Tillsammans har vi gjort det enklare för målgrupperna att arbeta med leadermetoden	Samarbetspartners*	Avstämning (arbetsmöte/workshop) av genomfört arbete kring attraktiva boende- och besöksmiljöer under programperioden tillsammans med samarbetspartners Ta upp dialog för arbete med kommande strategi	2020/11 – 2021/12 (2022-2023)	Hemsida Sociala medier Mediakontakter/PM
	Vidareförmedlare sprider information, kunskap och erfarenheter om lokalt ledd utveckling	Vi har jobbat tillsammans och lärt oss av varandra och har bidragit till en	Vidareförmedlare**	Avstämning (arbetsmöte/workshop) av genomfört arbete kring attraktiva boende- och besöksmiljöer		Hemsida Sociala medier Mediakontakter/PM

	Vidareförmedlare vet vilka resultat arbetet genom lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten gett	hållbar lokal utveckling <i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i>		under programperioden tillsammans med samarbetspartners Ta upp dialog för arbete med kommande strategi		
	Personer och organisationer söker projektstöd inom lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten Stödsökande vet vilka resultat arbetet genom lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten givit	Tillsammans med andra har du bidragit till att din landsbygd lever och utvecklas Erfarenheter från 2014 – 2020 tas med i arbetet inför 2021-2027 <i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i>	Stödsökande	Sprida rapporter/resultat		LAG-medlemmarnas kontakter med egna nätverk Hemsida Sociala medier Kommunernas hemsidor/informationsmaterial mm Mediakontakter/PM
	Allmänheten känner till arbetet med och effekterna av lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten och EU:s roll för lokal utveckling Allmänheten vet vilka resultat arbetet genom lokalt ledd utveckling/Leader Höga Kusten givit	Leader bidrar till en hållbar lokal utveckling Det här har skattemedlen använts till Erfarenheter från 2014 – 2020 tas med i arbetet inför 2021-2027 <i>"Tillsammans för livskraft, engagemang och hållbarhet"</i>	Allmänhet	Sprida rapporter/resultat		LAG-medlemmarnas kontakter med egna nätverk Hemsida Sociala medier Kommunernas hemsidor/informationsmaterial mm Mediakontakter/PM

* Härnösands kommun, Kramfors kommun, Sollefteå kommun, Örnsköldsviks kommun, Länsstyrelsen i Västernorrlands län, Landstinget Västernorrland, regionala och lokala aktörer inom besöksnäring, näringsliv, gröna näringarna, föreningsliv, ungdomsorganisationer m fl.

** Näringslivs- och landsbygdsutvecklare, besöksnäringens organisationer och nätverk, föreningar och deras nätverk, landsbygdsråd/kommunbygderråd/landsbygdsgrupp, företagargenorganisationer, gröna näringarna, ungdomsorganisationer m fl

