

Urvalskriterier LAG

Leader Höga Kusten

Insatsområde 2: Attraktiva boende- och besöksmiljöer genom lokal utveckling Regionalfond

| Urvalskriterium | Poängsättning | Viktning |
|---|--|----------|
| Urvalskriterium A Projektplanen är tydlig och väl genomarbetad | 5 poäng: Projektet har en målinriktad och konkret plan som väl visar hur projektet kommer att genomföras samt har en tydlig koppling till båda insatsområdena 3 poäng: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav, till viss del beskriver hur projektet kommer att genomföras samt har en koppling till båda insatsområdena 1 poäng: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav och till viss del beskriver hur projektet kommer att genomföras | 5 |
| Urvalskriterium B Projektet bidrar till ökad sysselsättning | 5 poäng: Projektet skapar minst två helårsarbetskrafter per 1 miljon kronor i projektbudget 3 poäng: Projektet skapar minst en helårsarbetskraft per 1 miljon kronor i projektbudget 1 poäng: Projektet har en trovärdig och realistisk plan på hur det kommer att skapa sysselsättning | 10 |
| Urvalskriterium C Projektplanen visar på ett långsiktigt och hållbart resultat | 5 poäng: Ja, det framkommer tydligt 3 poäng: Det framkommer delvis 1 poäng: Det framkommer endast svagt | 5 |
| Urvalskriterium D Projektet är innovativt | 5 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa produkter och/eller tjänster 3 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa arbetsmetoder och nätverk 1 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa aktiviteter och besöksanledningar | 5 |
| Urvalskriterium E Projektet bidrar till att skapa nya organisationsformer för service på landsbygden | 5 poäng: Ja, det framkommer tydligt. Genom strategisk samverkan kommer nya organisationsformer för service att skapas. Projektet stärker också länken mellan stad och land. 3 poäng: Ja, det framgår delvis. Genom strategisk samverkan kommer troligtvis nya organisationsformer för service att skapas. 1 poäng: Ja, men det beskrivs inte så tydligt. Kopplingen till strategisk samverkan är svag. 0 poäng: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet | 60 |
| Urvalskriterium F Projektet ska bidra till att nya företag skapas | 5 poäng: Projektet skapar minst två nya företag 3 poäng: Projektet skapar minst en nytt företag 1 poäng: Projektet har en trovärdig och realistisk plan på hur det kommer att bidra till att nya företag skapas | 15 |

Viktningen
summeras till 100

Avslagsnivå: 100 poäng