

Urvalskriterier LAG

Leader Höga Kusten

Insatsområde 1: Hållbar näringslivsutveckling

Landsbygdsfond

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
Urvalskriterium A Projektplanen är tydlig och väl genomarbetad	5 poäng: Projektet har en målinriktad och konkret plan som väl visar hur projektet kommer att genomföras samt har en tydlig koppling till båda insatsområdena 3 poäng: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav, till viss del beskriver hur projektet kommer att genomföras samt har en koppling till båda insatsområdena 1 poäng: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav och till viss del beskriver hur projektet kommer att genomföras	5
Urvalskriterium B Projektet bidrar till ökad sysselsättning	5 poäng: Projektet skapar minst två helårsarbetskrafter per 1 miljon kronor i projektbudget 3 poäng: Projektet skapar minst en helårsarbetskraft per 1 miljon kronor i projektbudget 1 poäng: Projektet har en trovärdig och realistisk plan på hur det kommer att skapa sysselsättning	10
Urvalskriterium C Projektplanen visar på ett långsiktigt och hållbart resultat	5 poäng: Ja, det framkommer tydligt 3 poäng: Det framkommer delvis 1 poäng: Det framkommer endast svagt	5
Urvalskriterium D Projektet är innovativt	5 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa produkter och/eller tjänster 3 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa arbetsmetoder och nätverk 1 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa aktiviteter och besöksanledningar	5
Urvalskriterium E Projektet bidrar till ett förbättrat entreprenörsklimat och/eller skapar förutsättningar för entreprenörskap	5 poäng: Projektet inriktas främst på attitydförändrande insatser 3 poäng: Projektet inriktas främst på att skapa/utveckla produkter, tjänster och/eller besöksanledningar 1 poäng: Projektet fokuserar främst på att skapa nya nätverk/samarbetskonstellationer 0 poäng: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet	40
Urvalskriterium F Projektet stärker ungas entreprenörskap	5 poäng: Ja 0 poäng: Nej	20
Urvalskriterium G Projektet stärker nya former av samverkan mellan företag	5 poäng: Ja 0 poäng: Nej	15

Viktningen summeras till 100

Avslagsnivå: 150 poäng