

## Urvalskriterier LAG

## Leader Höga Kusten

### Insatsområde 2: Attraktiva boende- och besöksmiljöer genom lokal utveckling Regionalfond

Urvalskriterium	Poängsättning	Viktning
Urvalskriterium A Projektplanen är tydlig och väl genomarbetad	5 poäng: Projektet har en målinriktad och konkret plan <b>som väl visar</b> hur projektet kommer att genomföras samt har en tydlig koppling till båda insatsområdena  3 poäng: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav, <b>till viss del</b> beskriver hur projektet kommer att genomföras samt har en koppling till båda insatsområdena  1 poäng: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav och till <b>viss del</b> beskriver hur projektet kommer att genomföras	5
Urvalskriterium B Projektet bidrar till ökad sysselsättning	5 poäng: Projektet skapar minst två helårsarbetskrafter per 1 miljon kronor i projektbudget  3 poäng: Projektet skapar minst en helårsarbetskraft per 1 miljon kronor i projektbudget  1 poäng: Projektet har en trovärdig och realistisk plan på hur det kommer att skapa sysselsättning	10
Urvalskriterium C Projektplanen visar på ett långsiktigt och hållbart resultat	5 poäng: Ja, det framkommer tydligt  3 poäng: Det framkommer delvis  1 poäng: Det framkommer endast svagt	5
Urvalskriterium D Projektet är innovativt	5 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa produkter och/eller tjänster  3 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa arbetsmetoder och nätverk  1 poäng: Genom projektet skapas/utvecklas innovativa aktiviteter och besöksanledningar	5
Urvalskriterium E Projektet bidrar till att skapa nya organisationsformer för service	5 poäng: Ja, det framkommer tydligt. Genom strategisk samverkan kommer nya organisationsformer för service att skapas. Projektet stärker också länken mellan stad och land.  3 poäng: Ja, det framgår delvis. Genom strategisk samverkan kommer troligtvis nya organisationsformer för service att skapas.  1 poäng: Ja, men det beskrivs inte så tydligt. Kopplingen till strategisk samverkan är svag.  0 poäng: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet	60
Urvalskriterium F Projektet ska bidra till att nya företag skapas	5 poäng: Projektet skapar minst två nya företag  3 poäng: Projektet skapar minst en nytt företag  1 poäng: Projektet har en trovärdig och realistisk plan på hur det kommer att bidra till att nya företag skapas	15

Viktningen  
summeras till 100

Avslagsnivå: 150 poäng