

## Projektidé

Sökande organisation:

Kontaktperson:

### INSTRUKTIONER

Idémallen hjälper Leaderkontoret att se om det finns förutsättningar att för att din projektidé kan utvecklas till ett Leaderprojekt.

Syftet är **korta och konkreta svar** i idémallen, ni behöver inte skriva detaljerat – detta är ett verktyg för att projektcoachen ska få en god överblick över er idé.

Maila ifyllt formulär till [olivia@leaderhogakusten.se](mailto:olivia@leaderhogakusten.se)

Observera att detta inte är en del av ansökningshandlingarna.

## KOPPLA ER PROJEKTIDÉ TILL VÅR STRATEGI

Passar er projektidé in i Leaders strategi och insatsområden? Läs mer om vår strategi här:

<https://leaderhogakusten.se/strategi/>

Hur bidrar er idé till att genomföra Leaderstrategin? Inom vilket insatsområde planerar ni att söka ert projektstöd?



## SYFTE

Syftet beskriver ändamålet med projektet, varför ni vill genomföra projektet.

Syftet med projektet är:

## MÅL

Målet beskriver vad som ska göras för att uppnå syftet, d.v.s. vad ni ska ha uppnått vid projektet slut. Målen ska vara specifika, konkreta, tydliga och mätbara. Till exempel "bygga en vandringsled från punkt A till punkt B" eller "möjliggöra för fler att samåka i vår bygd".

Projektets mål är:

## GENOMFÖRANDE

Här beskriver ni vad ni vill göra för att uppnå målen, d.v.s. vad ni konkret vill använda stödet till. Exempelvis "markbereda och marknadsföra vandringsleden och utbilda guider" eller "skapa för ett nätverk för samåkning".

Detta vill vi göra i projektet:



## LOKAL FÖRANKRING

Beskriv hur idén har uppkommit och vilka som har varit med och format projektet:

## NYTÄNKANDE

Nytänkande är något som är nytt för en viss plats eller ett visst sammanhang. Det kan vara till exempel vara något som är nytt i form av en produkt, tjänst eller process, eller något som är nyttigt och löser en utmaning eller tillgodoser behov.

Beskriv på vilket sätt er idé är nytänkande:

## MÅLGRUPP

Vilka är målgruppen i projektet? Vilka är "mottagarna" av projektets resultat och mål och hur ska de medverka i projektarbetet?



## **SAMVERKAN**

Vilka ska ni samverka med och hur ska de vara delaktiga i projektet?

## **LÅNGSIKTIGA RESULTAT**

Beskriv hur projektets resultat ska förvaltas efter projektets slut och bestå:

## **IDEELL INSATS**

Beskriv hur det ideella engagemanget kommer att se ut i projektet – som visar att det finns ett engagemang för idén:

## **BUDGET & FINANSIERING**

Så här mycket pengar uppskattar vi att söka i projektet och till vad:





## ATT TÄNKA PÅ:

### Genomförandekapacitet

- Var medveten om att ett Leaderprojekt kräver minst 4-6 månader i handläggningstid innan någon utbetalning kan ske. Detta innebär att man måste kunna ligga ute med kostnaderna ett tag. Fundera över er likviditet – kan ni ligga ut med pengar för kostnader under en längre tid? Ett sätt att planera för detta är att tänka att organisationen ska ha 20-30% av projektets totala omslutning i likviditet, för att kunna driva projektet.
- Projektstöd till förening innebär ett stöd på 90%, vilket innebär att ni som sökande förening måste gå in med 10% av den totala omslutningen själva. Det innebär att när ni söker återbetalning för projektets kostnader så får ni då tillbaka 90% av dem.
- Ideellt arbete betyder frivilligt & oavlönat arbete. Detta är för att vi vet att engagemanget för projektet är en viktig förutsättning för att projektet ska nå sina mål och vara hållbart långsiktigt. Tänk på att ideella timmar inte räknas som medfinansiering, utan att det är timmarna ni lägger ner i projektet utöver er egen finansiella medfinansiering i projektet. Det ideella arbetet syftar till att visa vilket engagemang ni skapat i er bygd genom ert projekt.
- Var medveten om att mycket administration krävs för ansökan och var beredd att lägga den tid och energi som behövs.

### Kom inte ensam!

Leader är samarbete och nätverkande. Försök att hitta nya och spännande samarbetskonstellationer i det blivande projektet. Gärna med privat, offentlig och ideell sektor representerade.

### Vad är det som är nytt med projektidén?

Leader stöttar innovationer och nytänkande. Fundera över i viken mån din projektidé är det? Kanske är projektidén ny i området? Kanske är samarbetet innovativt med projektpartners som aldrig tidigare samarbetat?

